

Số: 2895 /SVHTT-KHTC

Khánh Hòa, ngày 25 tháng 12 năm 2016

V/v đăng tải hồ sơ mời tài trợ Chương
trình Festival Biển năm 2017.

Kính gửi:

- Văn phòng Hội đồng nhân dân tỉnh;
- Các Sở: Thông tin và Truyền thông, Du lịch,
Kế hoạch và Đầu tư, Tài nguyên và Môi trường,
Công thương, Ngoại vụ, Tài chính;
- Báo Khánh Hòa;
- Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố.

Căn cứ Kế hoạch số 9421/KH-UBND ngày 22/11/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh về kế hoạch tổ chức vận động tài trợ chương trình Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa năm 2017.

Căn cứ hồ sơ mời tài trợ chương trình Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa năm 2017 được UBND tỉnh phê duyệt ngày 12/12/2016.

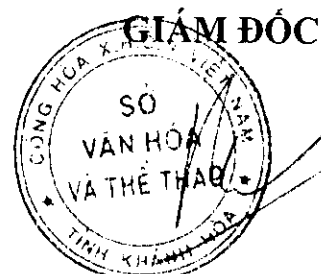
Để công tác mời tài trợ chương trình Festival Biển 2017 đạt được kết quả tốt theo ý kiến chỉ đạo của UBND tỉnh, Sở Văn hóa và Thể thao đề nghị các đơn vị đăng tải thông tin hồ sơ mời tài trợ chương trình Festival Biển năm 2017 lên Cổng thông tin điện tử, trang Web của địa phương, đơn vị mình để các tổ chức, cá nhân được biết tham gia tài trợ cho Festival Biển 2017 (việc liên hệ và làm việc với nhà tài trợ do Sở Văn hóa và Thể thao thực hiện). Nếu đơn vị có nhu cầu cần file hồ sơ mời tài trợ vui lòng liên hệ số điện thoại: 3828636, 0907322013 (Ms Thảo), hoặc gửi đề nghị qua email: nguyenthao2184@gmail.com.

Sở Văn hóa và Thể thao rất mong nhận được sự quan tâm, phối hợp của các đơn vị././.

(Đính kèm thư mời và quyền lợi nhà tài trợ)

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (để b/c);
- Đ/c Nguyễn Đắc Tài – Phó CT UBND tỉnh (để b/c);
- Văn phòng Sở (để đăng tải lên Cổng thông tin điện tử sở);
- Lưu: VT, KHTC (Thảo).



Nguyễn Khắc Hà

Khánh Hoà, ngày 12 tháng 12 năm 2016

THƯ MỜI
TÀI TRỢ CHƯƠNG TRÌNH
FESTIVAL BIỂN NHA TRANG – KHÁNH HÒA NĂM 2017

Kính gửi:

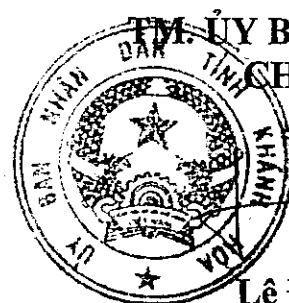
Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa được tổ chức định kỳ hai năm một lần, gồm tổng hợp các sự kiện kinh tế, văn hoá, du lịch, ...phản ánh những tinh hoa văn hoá của vùng đất Khánh Hoà. Đây là cơ hội thuận lợi để các doanh nghiệp thực hiện quảng bá thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ của mình đến với người dân Khánh Hòa, khách du lịch trong và ngoài nước.

Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa lần thứ 8 năm 2017 dự kiến tổ chức từ ngày 10/6/2017 đến ngày 13/6/2017 với nhiều hoạt động đặc sắc, phong phú, đa dạng về nội dung tại nhiều địa điểm khác nhau ở thành phố biển Nha Trang xinh đẹp và hiền hòa; dự kiến sẽ có hơn 150.000 lượt khách trong nước và quốc tế, các cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam tham dự và nhiều đoàn nghệ thuật đến từ các nước tham gia biểu diễn.

Với những ý nghĩa nêu trên, thực hiện chủ trương xã hội hoá các hoạt động văn hoá, thể thao của Chính phủ, Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa trân trọng kính mời các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia tài trợ cho chương trình Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa 2017 (đính kèm phụ lục quyền lợi nhà tài trợ).

Đóng góp của nhà tài trợ xin thông báo trực tiếp Sở Văn hoá và Thể thao tỉnh Khánh Hoà (địa chỉ: Số 01 đường Ngô Quyền, thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hoà, điện thoại: 058.3828636. Tài khoản của Sở Văn hoá và Thể thao tỉnh Khánh Hoà: 3713.0.1080931.00000 tại Kho bạc nhà nước tỉnh Khánh Hoà).

Trân trọng cảm ơn!



TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH

Lê Đức Vinh

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

....., ngày tháng năm 20.....

PHIẾU ĐĂNG KÝ
TÀI TRỢ CHƯƠNG TRÌNH
FESTIVAL BIỂN NHA TRANG – KHÁNH HÒA 2017

1. Thông tin đơn vị tài trợ:

- Tên đơn vị:
- Địa chỉ:
- Điện thoại:
- Email:
- Họ và tên người đại diện:
- Chức vụ:

2. Số tiền đăng ký tài trợ (VND):

- Bằng số:
- Bằng chữ:

Đơn vị chúng tôi cam kết thực hiện tài trợ chương trình Festival biển Nha Trang – Khánh Hòa 2017 đúng theo cam kết này.

NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT
HOẶC NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN
(Ký tên, đóng dấu)

Phiếu đăng ký tài trợ đề nghị gửi về địa chỉ:

Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Khánh Hòa.

Địa chỉ: 01 Ngô Quyền, thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.

Điện thoại: 058.3828636.

Mọi chi tiết muốn tìm hiểu thêm đề nghị liên hệ ông Trần Gia Văn,

Trưởng Phòng Kế hoạch – Tài chính, Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Khánh Hòa.

Điện thoại: 0935.064679.

GIÁ TRỊ TÀI TRỢ

- 1. Tài trợ Kim cương: từ 2.000.000.000 đồng trở lên.**
- 2. Tài trợ Vàng: từ 1.000.000.000 đồng đến dưới 2.000.000.000 đồng.**
- 3. Tài trợ Bạc: từ 500.000.000 đồng đến dưới 1.000.000.000 đồng.**
- 4. Đơn vị hỗ trợ: từ 300.000.000 đồng đến dưới 500.000.000 đồng.**

Ghi chú:

- Việc tài trợ được thực hiện thông qua hợp đồng quảng cáo, quảng bá thương hiệu giữa Nhà tài trợ với Sở Văn hoá và Thể thao tỉnh Khánh Hoà. Sau khi hợp đồng được nghiệm thu, Sở Văn hoá và Thể thao tỉnh Khánh Hoà có trách nhiệm xuất hoá đơn bán hàng thông thường cho Nhà tài trợ để hạch toán vào chi phí quảng cáo của Nhà tài trợ (nếu cần).

- Sở Văn hoá và Thể thao tỉnh Khánh Hoà cam kết thực hiện tốt mọi quyền lợi của Nhà tài trợ. Tuy nhiên, nếu hợp đồng quảng cáo, quảng bá thương hiệu giữa Nhà tài trợ với Sở Văn hoá và Thể thao tỉnh Khánh Hoà được thực hiện muộn (gần thời điểm tổ chức) thì có một số hạng mục đã thực hiện trước thời điểm ký hợp đồng thì Sở Văn hoá và Thể thao tỉnh Khánh Hoà không chịu trách nhiệm.

- Quyền lợi Nhà tài trợ nêu trong hồ sơ này là cơ bản và đảm bảo thực hiện một cách nghiêm túc. Tuy nhiên, trong quá trình thực hiện nếu có những sự cố ngoài ý muốn nên không thể thực hiện được thì rất mong Nhà tài trợ thông cảm và chia sẻ.

**QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ KIM CƯƠNG
(TRỊ GIÁ TỪ 2.000.000.000 ĐỒNG TRỞ LÊN)**

I. QUYỀN LỢI QUẢNG CÁO

1. Logo xuất hiện trên toàn bộ hệ thống pano ngoài trời quảng bá sự kiện trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa. Trong đó, ưu tiên quảng bá độc quyền về thương hiệu hoặc sản phẩm hoặc dự án của nhà tài trợ kim cương trên pano 96m² (một mặt) tại đại lộ Nguyễn Tất Thành, huyện Cam Lâm (từ ngày nhận tài trợ đến 30/6/2017)

2. TVC quảng cáo (dài không quá 02 phút), logo, tên, danh vị nhà tài trợ xuất hiện trên màn hình LED đặt tại Quảng trường 2/4, thành phố Nha Trang (từ ngày nhận tài trợ đến khi kết thúc Festival)

3. Logo xuất hiện trên 2.000 banner (2m x 0,8m) treo trên một số tuyến đường chính thuộc: thành phố Nha Trang, Cam Ranh, thị xã Ninh Hoà và các huyện: Vạn Ninh, Diên Khánh, Cam Lâm (thời gian 20 ngày trước, trong và sau sự kiện). Trong đó, ưu tiên quảng bá độc quyền logo nhà tài trợ kim cương trên 100 banner

4. Logo và danh vị tài trợ xuất hiện trên 10 bảng quảng cáo hộp đèn ở đường Trần Phú (từ ngày nhận tài trợ đến khi kết thúc Festival)

5. Logo và danh vị tài trợ xuất hiện trên giấy mời Lễ khai mạc, lễ bế mạc Festival

6. Logo xuất hiện trên Trang thông tin điện tử Festival biển Nha Trang (từ ngày nhận tài trợ đến Festival biển 2019)

7. Phóng sự tự giới thiệu hoặc TVC quảng cáo phát trên màn hình LED đặt tại khu vực tổ chức (dài không quá 02 phút), trước khi diễn ra Lễ khai mạc và bế mạc Festival.

8. Được bố trí mặt bằng 09m² trên tuyến công viên bờ biển đường Trần Phú để giới thiệu, quảng bá sản phẩm, dịch vụ (từ ngày nhận tài trợ đến khi kết thúc Festival). Mọi chi phí lắp đặt, giới thiệu, quảng bá sản phẩm, dịch vụ do nhà tài trợ chịu trách nhiệm

II. QUYỀN LỢI TRUYỀN HÌNH

1. Tên Nhà tài trợ được nhắc đến trong chương trình truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc và bế mạc Festival

2. TVC quảng cáo (dài không quá 20 giây) được phát 01 lần/ngày trên sóng KTV vào thời điểm trước 19 giờ 00 phút từ ngày 10/6 – 13/6/2017. Nội dung TVC quảng cáo do nhà tài trợ cung cấp

3. Đại diện Nhà tài trợ được mời lên sân khấu nhận hoa do Lãnh đạo UBND tỉnh Khánh Hòa tặng trong chương trình truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc Festival

4. Đại diện Nhà tài trợ được mời lên sân khấu nhận hoa và bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa trong chương trình truyền hình trực tiếp Lễ bế mạc Festival

III. QUYỀN LỢI BÁO CHÍ

1. Logo Nhà tài trợ được đặt dưới một số quảng cáo trên báo chí do Ban Tổ chức thực hiện

2. Nhà tài trợ có 03 bài viết riêng do Nhà tài trợ tự biên tập và thông qua Ban tổ chức đăng trong 03 tháng (từ ngày nhận tài trợ đến hết tháng 7/2017) trên website điện tử của Festival biển Nha Trang

3. Nhà tài trợ có quyền mời đại diện của một số đơn vị truyền thông đến tham dự, đưa tin về chương trình (theo hướng tự đề xuất của Nhà tài trợ). Ban Tổ chức có trách nhiệm tạo điều kiện và hỗ trợ tối đa công tác này

IV. QUYỀN LỢI HỌP BÁO CÔNG BỐ SỰ KIỆN

1. Nhà tài trợ phát biểu trong họp báo

2. Công bố danh vị và tên Nhà tài trợ trong buổi họp báo

3. Logo Nhà tài trợ được xuất hiện trên backdrop họp báo

V. QUYỀN LỢI KHÁC

1. Nhận 10 giấy mời VIP và 20 giấy mời A tham dự Lễ khai mạc và bế mạc Festival; nhận 30 giấy mời tham dự các sự kiện chính còn lại (trừ Lễ khai mạc và bế mạc) tại Quảng trường 2/4

2. Nhận 01 đĩa DVD ghi hình toàn bộ chương trình Lễ khai mạc và bế mạc Festival

**QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ VÀNG
(TRỊ GIÁ TỪ 1.000.000.000 ĐỒNG ĐẾN DƯỚI 2.000.000.000 ĐỒNG)**

I. QUYỀN LỢI QUẢNG CÁO

1. Logo xuất hiện trên toàn bộ hệ thống pano ngoài trời quảng bá sự kiện trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa (từ ngày nhận tài trợ đến 30/6/2017)
2. TVC quảng cáo (dài không quá 1,5 phút), logo, tên, danh vị nhà tài trợ xuất hiện trên màn hình LED đặt tại Quảng trường 2/4, thành phố Nha Trang (từ ngày nhận tài trợ đến khi kết thúc Festival)
3. Logo xuất hiện trên 1.500 banner (2m x 0,8m) treo trên một số tuyến đường chính thuộc: thành phố Nha Trang, Cam Ranh, thị xã Ninh Hoà và các huyện: Vạn Ninh, Diên Khánh, Cam Lâm (thời gian 20 ngày trước, trong và sau sự kiện). Trong đó, ưu tiên quảng bá độc quyền logo nhà tài trợ vàng trên 50 banner
4. Logo và danh vị tài trợ xuất hiện trên 05 bảng quảng cáo hộp đèn ở đường Trần Phú (từ ngày nhận tài trợ đến khi kết thúc Festival)
5. Logo và danh vị tài trợ xuất hiện trên giấy mời Lễ khai mạc, lễ bế mạc Festival
6. Logo xuất hiện trên Trang thông tin điện tử Festival biển Nha Trang (từ ngày nhận tài trợ đến Festival biển 2019)
7. Phóng sự tự giới thiệu hoặc TVC quảng cáo phát trên màn hình LED đặt tại khu vực tổ chức (dài không quá 1,5 phút), trước khi diễn ra Lễ khai mạc và bế mạc Festival.

II. QUYỀN LỢI TRUYỀN HÌNH

1. Tên Nhà tài trợ được nhắc đến trong chương trình truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc và bế mạc Festival
2. TVC quảng cáo (dài không quá 15 giây) được phát 01 lần/ngày trên sóng KTV vào thời điểm trước 19 giờ 00 phút từ ngày 10/6 – 13/6/2017. Nội dung TVC do nhà tài trợ cung cấp.
3. Đại diện Nhà tài trợ được mời lên sân khấu nhận hoa do Lãnh đạo UBND tỉnh Khánh Hòa tặng trong chương trình truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc Festival
4. Đại diện Nhà tài trợ được mời lên sân khấu nhận hoa và bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa trong chương trình truyền hình trực tiếp Lễ bế mạc Festival

III. QUYỀN LỢI BÁO CHÍ

1. Logo Nhà tài trợ được đặt dưới một số quảng cáo trên báo chí do Ban Tổ chức thực hiện
2. Nhà tài trợ có 02 bài viết riêng do Nhà tài trợ tự biên tập và thông qua Ban tổ chức đăng trong 03 tháng (từ ngày nhận tài trợ đến hết tháng 7/2017) trên website điện tử của Festival biển Nha Trang

3. Nhà tài trợ có quyền mời đại diện của một số đơn vị truyền thông đến tham dự, đưa tin về chương trình (theo hướng tự đề xuất của Nhà tài trợ). Ban Tổ chức có trách nhiệm tạo điều kiện và hỗ trợ tối đa công tác này

IV. QUYỀN LỢI HỢP BÁO CÔNG BỐ SỰ KIỆN

1. Công bố danh vị và tên Nhà tài trợ trong buổi họp báo
2. Logo Nhà tài trợ được xuất hiện trên backdrop họp báo

V. QUYỀN LỢI KHÁC

1. Nhận 08 giấy mời VIP và 20 giấy mời A tham dự Lễ khai mạc và bế mạc Festival; nhận 20 giấy mời tham dự các sự kiện chính còn lại (trừ Lễ khai mạc và bế mạc) tại Quảng trường 2/4
2. Nhận 01 đĩa DVD ghi hình toàn bộ chương trình Lễ khai mạc và bế mạc Festival

**QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ BẠC
(TRỊ GIÁ TỪ 500.000.000 ĐỒNG ĐẾN DƯỚI 1.000.000.000 ĐỒNG)**

I. QUYỀN LỢI QUẢNG CÁO

1. Logo xuất hiện trên toàn bộ hệ thống pano ngoài trời quảng bá sự kiện trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa (từ ngày nhận tài trợ đến 30/6/2017)
2. TVC quảng cáo (dài không quá 01 phút), logo, tên, danh vị nhà tài trợ xuất hiện trên màn hình LED đặt tại Quảng trường 2/4, thành phố Nha Trang (từ ngày nhận tài trợ đến khi kết thúc Festival)
3. Logo xuất hiện trên 1.000 banner (2m x 0,8m) treo trên một số tuyến đường chính thuộc: thành phố Nha Trang, Cam Ranh, thị xã Ninh Hoà và các huyện: Vạn Ninh, Diên Khánh, Cam Lâm (thời gian 20 ngày trước, trong và sau sự kiện)
4. Logo và danh vị tài trợ xuất hiện trên 05 bảng quảng cáo hộp đèn ở một số tuyến đường chính trong thành phố Nha Trang, trừ đường Trần Phú (từ ngày nhận tài trợ đến khi kết thúc Festival)
5. Logo và danh vị tài trợ xuất hiện trên giấy mời Lễ khai mạc, lễ bế mạc Festival
6. Logo xuất hiện trên Trang thông tin điện tử Festival biển Nha Trang (từ ngày nhận tài trợ đến Festival biển 2019)
7. Phóng sự tự giới thiệu hoặc TVC quảng cáo phát trên màn hình LED đặt tại khu vực tổ chức (dài không quá 01 phút), trước khi diễn ra Lễ khai mạc và bế mạc Festival.

II. QUYỀN LỢI TRUYỀN HÌNH

1. Tên Nhà tài trợ được nhắc đến trong chương trình truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc và bế mạc Festival
2. Đại diện Nhà tài trợ được mời lên sân khấu nhận hoa do Lãnh đạo UBND tỉnh Khánh Hòa tặng trong chương trình truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc Festival
3. Đại diện Nhà tài trợ được mời lên sân khấu nhận hoa và bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa trong chương trình truyền hình trực tiếp Lễ bế mạc Festival

III. QUYỀN LỢI BÁO CHÍ

1. Logo Nhà tài trợ được đặt dưới một số quảng cáo trên báo chí do Ban Tổ chức thực hiện
2. Nhà tài trợ có 01 bài viết riêng do Nhà tài trợ tự biên tập và thông qua Ban tổ chức đăng trong 03 tháng (từ ngày nhận tài trợ đến hết tháng 7/2017) trên website điện tử của Festival biển Nha Trang

IV. QUYỀN LỢI HỢP BÁO CÔNG BỐ SỰ KIỆN

1. Công bố danh vị và tên Nhà tài trợ trong buổi họp báo

2. Logo Nhà tài trợ được xuất hiện trên backdrop họp báo

V. QUYỀN LỢI KHÁC

1. Nhận 06 giấy mời VIP và 14 giấy mời A tham dự Lễ khai mạc và bế mạc Festival; nhận 20 giấy mời tham dự các sự kiện chính còn lại (trừ Lễ khai mạc và bế mạc) tại Quảng trường 2/4

2. Nhận 01 đĩa DVD ghi hình toàn bộ chương trình Lễ khai mạc và bế mạc Festival

**QUYỀN LỢI ĐƠN VỊ HỖ TRỢ
(TRỊ GIÁ TỪ 300.000.000 ĐỒNG ĐẾN DƯỚI 500.000.000 ĐỒNG)**

I. QUYỀN LỢI QUẢNG CÁO
1. Logo xuất hiện trên toàn bộ hệ thống pano ngoài trời quảng bá sự kiện trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa (từ ngày nhận tài trợ đến 30/6/2017)
2. Logo, tên, danh vị nhà tài trợ xuất hiện trên màn hình LED đặt tại Quảng trường 2/4, thành phố Nha Trang (từ ngày nhận tài trợ đến khi kết thúc Festival)
3. Logo xuất hiện trên 500 banner (2m x 0,8m) treo trên một số tuyến đường chính thuộc: thành phố Nha Trang, Cam Ranh, thị xã Ninh Hoà và các huyện: Vạn Ninh, Diên Khánh, Cam Lâm (thời gian 20 ngày trước, trong và sau sự kiện)
4. Logo và danh vị tài trợ xuất hiện trên giấy mời Lễ khai mạc, lễ bế mạc Festival
5. Logo xuất hiện trên Trang thông tin điện tử Festival biển Nha Trang (từ ngày nhận tài trợ đến Festival biển 2019)
II. QUYỀN LỢI TRUYỀN HÌNH
1. Tên Nhà tài trợ được nhắc đến trong chương trình truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc và bế mạc Festival
2. Đại diện Nhà tài trợ được mời lên sân khấu nhận hoa do Lãnh đạo UBND tỉnh Khánh Hòa tặng trong chương trình truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc Festival
3. Đại diện Nhà tài trợ được mời lên sân khấu nhận hoa và bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa trong chương trình truyền hình trực tiếp Lễ bế mạc Festival
III. QUYỀN LỢI BÁO CHÍ
1. Logo Nhà tài trợ được đặt dưới một số quảng cáo trên báo chí do Ban Tổ chức thực hiện
2. Nhà tài trợ có 01 bài viết riêng do Nhà tài trợ tự biên tập và thông qua Ban tổ chức đăng trong 03 tháng (từ ngày nhận tài trợ đến hết tháng 7/2017) trên website điện tử của Festival biển Nha Trang
IV. QUYỀN LỢI HỌP BÁO CÔNG BỐ SỰ KIỆN
1. Công bố danh vị và tên Nhà tài trợ trong buổi họp báo
2. Logo Nhà tài trợ được xuất hiện trên backdrop họp báo
V. QUYỀN LỢI KHÁC
1. Nhận 04 giấy mời VIP và 10 giấy mời A tham dự Lễ khai mạc và bế mạc Festival; nhận 10 giấy mời tham dự các sự kiện chính còn lại (trừ Lễ khai mạc và bế mạc) tại Quảng trường 2/4
2. Nhận 01 đĩa DVD ghi hình toàn bộ chương trình Lễ khai mạc và bế mạc Festival