

## **THÔNG BÁO**

### **Kết quả đánh giá, xếp hạng sản phẩm tham gia Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Khánh Hòa năm 2020**

Thực hiện Kế hoạch số 3680/KH-UBND ngày 16/4/2020 của UBND tỉnh Khánh Hòa về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa năm 2020; Quyết định số 2990/QĐ-UBND ngày 03/11/2020 của UBND tỉnh Khánh Hòa về việc bổ sung danh mục sản phẩm tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa năm 2020; Quyết định số 3089/QĐ-UBND ngày 07/10/2019 của Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa về việc ban hành Quy chế hoạt động của Hội đồng đánh giá và xếp hạng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2019 – 2020; Quyết định số 759/QĐ-UBND ngày 06/4/2020 của Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa về việc kiện toàn Hội đồng đánh giá và xếp hạng sản phẩm Chương trình OCOP tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2019 – 2020 và Tổ Tư vấn giúp việc Hội đồng;

Hội đồng đánh giá và xếp hạng sản phẩm Chương trình OCOP tỉnh Khánh Hòa (Hội đồng) đã tiếp nhận 12 hồ sơ sản phẩm đề nghị đánh giá ở cấp tỉnh năm 2020. Kết quả có 08 sản phẩm được đánh giá, xếp hạng đạt từ 03 sao trở lên tại Quyết định số 3593/QĐ-UBND ngày 31/12/2020 của UBND tỉnh Khánh Hòa về việc công nhận kết quả đánh giá, xếp hạng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP tỉnh Khánh Hòa năm 2020.

Để giúp UBND các huyện, thị xã, thành phố nắm rõ tình trạng sản phẩm thông qua kết quả đánh giá, UBND tỉnh Khánh Hòa thông báo kết quả đánh giá, xếp hạng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP tỉnh Khánh Hòa năm 2020 cụ thể như sau:

#### **1. Về tình hình chung đối với các sản phẩm tham gia đánh giá**

Hội đồng đã tiếp nhận 12 hồ sơ sản phẩm đạt từ 03 sao trở lên ở cấp huyện đề nghị đánh giá và xếp hạng sản phẩm ở cấp tỉnh năm 2020 của 05/08 huyện, thị xã, thành phố; (*huyện Diên Khánh, Vạn Ninh và thành phố Nha Trang không có hồ sơ đề nghị đánh giá và xếp hạng ở cấp tỉnh*). Trong số 12 hồ sơ đề nghị đánh giá và xếp hạng sản phẩm ở cấp tỉnh có 03 sản phẩm được Hội đồng đánh giá và xếp hạng cấp huyện đánh giá đạt 4 sao và 09 sản phẩm đánh giá đạt 03 sao.

Nhìn chung, các chủ thể tham gia Chương trình OCOP năm 2020 đã tích cực chuẩn bị hồ sơ, chuẩn bị sản phẩm phục vụ công tác đánh giá cấp huyện và tham gia đánh giá cấp tỉnh. Các sản phẩm tham gia đánh giá, xếp hạng cơ bản đảm bảo

các điều kiện theo quy định về hồ sơ tham gia, mẫu sản phẩm tham gia. Trong quá trình triển khai thực hiện, một số địa phương đã tổ chức tốt trong việc đánh giá, xếp hạng sản phẩm. Bên cạnh đó cũng còn một số địa phương công tác triển khai đánh giá, xếp hạng còn chưa tập trung, một số sản phẩm còn thiếu hồ sơ minh chứng so với kết quả đánh giá của cấp huyện gửi lên, gây khó khăn và làm chậm trễ quá trình đánh giá, xếp hạng ở cấp tỉnh.

## **2. Kết quả đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP**

Hội đồng đã đánh giá, xếp hạng 12 sản phẩm OCOP của 05/08 huyện, thị xã, thành phố gồm: Ninh Hòa, Cam Lâm, Cam Ranh, Khánh Vĩnh và Khánh Sơn.

Kết quả trong 12 sản phẩm đề nghị đánh giá ở cấp tỉnh có: 01 sản phẩm đạt 04 sao, 07 sản phẩm đạt 03 sao, 02 sản phẩm đạt 02 sao, 02 sản phẩm chưa đủ điều kiện nâng hạng lên 04 sao, cụ thể:

### **2.1. Các sản phẩm được đánh giá và xếp hạng 04 sao**

- Nhóm sản phẩm rau củ, quả, hạt tươi: Có 01 sản phẩm.

*(Chi tiết theo Phụ lục I đính kèm).*

### **2.2. Các sản phẩm được đánh giá và xếp hạng 03 sao**

- Nhóm sản phẩm rau củ, quả, hạt tươi: Có 05 sản phẩm.

- Nhóm sản phẩm gạo, ngũ cốc: Có 02 sản phẩm.

*(Chi tiết theo Phụ lục I đính kèm).*

### **2.3. Các sản phẩm được đánh giá, xếp hạng 02 sao**

- Nhóm sản phẩm rau củ, quả, hạt tươi: Có 02 sản phẩm.

*(Chi tiết theo Phụ lục II đính kèm).*

### **2.4 Các sản phẩm chưa đủ điều kiện nâng hạng lên 04 sao**

- Nhóm sản phẩm rau củ, quả, hạt tươi: Có 01 sản phẩm.

- Nhóm sản phẩm chế biến từ rau, củ, quả, hạt: 01 sản phẩm

*(Chi tiết theo Phụ lục III đính kèm).*

## **3. Yêu cầu**

Trên cơ sở kết quả đánh giá và góp ý hoàn thiện sản phẩm của Hội đồng đối với các sản phẩm *(Chi tiết theo Phụ lục IV đính kèm)*, UBND tỉnh chỉ đạo các sở, ban ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể sản xuất có sản phẩm đánh giá ở cấp tỉnh năm 2020 không đạt 03 sao (đạt 02 sao) và các sản phẩm đánh giá ở cấp tỉnh đạt 03 sao để hoàn thiện những nội dung theo góp ý hoàn thiện sản phẩm của Hội đồng để tiếp tục tham gia đánh giá nâng hạng sản phẩm trong kỳ đánh giá và xếp hạng sản phẩm trong giai đoạn 2021-2025. Đồng thời, giao nhiệm vụ cụ thể cho các sở, ngành, địa phương như sau:

a) Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chuyển Giấy chứng nhận và Tem chứng nhận OCOP cho UBND các huyện, thị xã, thành phố để trao cho các chủ thể tham gia Chương trình OCOP năm 2019, 2020 được UBND tỉnh công nhận và xếp hạng đạt 03 sao trở lên.

- Kết hợp thực hiện công bố sản phẩm OCOP được UBND tỉnh công nhận trong Hội nghị triển khai Chương trình OCOP năm 2021 sau khi được UBND tỉnh phê duyệt Đề án thực hiện Chương trình OCOP tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2021-2025.

b) Sở Công Thương

Chủ trì, thực hiện quảng bá giới thiệu sản phẩm được UBND tỉnh công nhận đạt 03 sao trở lên ở cấp tỉnh tại các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP theo Quyết định số 920/QĐ-BCT ngày 16/04/2019 của Bộ Công Thương và tại các Chương trình Xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh.

c) Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban ngành liên quan triển khai các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình OCOP; đặc biệt tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP được UBND tỉnh công nhận, xếp hạng 03 sao lên sàn giao dịch thương mại điện tử của Bưu điện Việt Nam.

d) Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh, Báo Khánh Hòa

Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các ngành và địa phương và địa phương liên quan thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về Chương trình mỗi xã một sản phẩm và các sản phẩm được UBND tỉnh công nhận và xếp hạng sản phẩm đạt 03 sao trở lên.

e) UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Thông báo kết quả đánh giá và xếp hạng sản phẩm cấp tỉnh năm 2020 đến tất cả UBND cấp xã trên địa bàn và các chủ thể có sản phẩm tham gia đánh giá cấp tỉnh năm 2020 để tiếp tục hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể phát triển sản phẩm.

- Trao Giấy chứng nhận và Tem chứng nhận OCOP cho các chủ thể tham gia Chương trình OCOP năm 2019, 2020 được UBND tỉnh công nhận và xếp hạng đạt từ 03 sao trở lên.

- Căn cứ những nội dung theo góp ý hoàn thiện sản phẩm của Hội đồng đánh giá và xếp hạng sản phẩm tỉnh Khánh Hòa (theo Phụ lục III đính kèm) tiếp tục hướng dẫn, hỗ trợ nâng cấp, củng cố, phát triển các sản phẩm của các chủ thể đăng ký tham gia năm 2020 đánh giá ở cấp tỉnh không đạt 03 sao (đạt 02 sao) và các sản phẩm đạt 03 sao dự thi đánh giá nâng hạng sản phẩm giai đoạn 2021-2025.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Chương trình OCOP, phổ biến rộng rãi chủ trương, chính sách của nhà nước cho các đối tượng đăng ký tham gia.

UBND tỉnh yêu cầu các Sở, ban ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- CT và các PCT UBND tỉnh (b/c);
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Thành viên Hội đồng đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP theo Quyết định số 759/QĐ-UBND ngày 06/4/2020;
- Các Sở: NN&PTNT, CT, KH&CN, Y Tế, TN&MT, TT&TT;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Đài PT&TH Khánh Hòa, Báo Khánh Hòa;
- Lưu: VP, HB, TL, TLe.

13

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Lê Hữu Hoàng**

## Phụ lục I

**DANH SÁCH SẢN PHẨM ĐÁNH GIÁ VÀ XẾP HẠNG ĐẠT 03 - 04 SAO OCOP NĂM 2020 TỈNH KHÁNH HÒA***(Kèm theo Thông báo số 99 /TB-UBND ngày 25/01/2021 của UBND tỉnh Khánh Hòa)*

TT	Tên sản phẩm	Tên chủ thể sản xuất	Người đại diện, Điện thoại	Địa chỉ chủ thể sản xuất	Số điểm	Xếp hạng sao
<b>I. NHÓM SẢN PHẨM RAU CỦ, QUẢ, HẠT TƯƠI:</b> Có 01 sản phẩm đạt 04 sao của 01 chủ thể và 05 sản phẩm đạt 03 sao của 05 chủ thể.						
1	Dưa lưới Ô Xanh	Công ty TNHH Nông nghiệp thương mại bền vững Diệp Châu	Diệp Thị Bảo Châu ĐT: 0913456456	Thôn Đông, xã Sông Cầu, huyện Khánh Vĩnh	71,0	04 sao
2	Xoài úc	Hợp tác xã sản xuất và kinh doanh xoài Cam Hải Tây	Trần Vỹ Thạch ĐT: 0375167801	Thôn Tân Hải, xã Cam Hải Tây, huyện Cam Lâm	68,8	03 sao
3	Trái sầu riêng tươi	Tổ hợp tác trái sầu riêng Ba Cùm Nam	Lê Tấn Quang ĐT: 0392383477	Thôn Hòn Gấm, xã Ba Cùm Nam, huyện Khánh Sơn	65,0	03 sao
4	Trái sầu riêng tươi	Tổ hợp tác sầu riêng Thành Sơn	Hồ Thanh Dũng ĐT: 0384333405	Thôn APa 1, xã Thành Sơn, huyện Khánh Sơn	64,9	03 sao
5	Trái sầu riêng tươi	Tổ hợp tác cây sầu riêng Sơn Lâm	Mai Văn Khang ĐT: 0385904153	Thôn Cam Khánh, xã Sơn Lâm, huyện Khánh Sơn	63,0	03 sao

<b>TT</b>	<b>Tên sản phẩm</b>	<b>Tên chủ thể sản xuất</b>	<b>Người đại diện, Điện thoại</b>	<b>Địa chỉ chủ thể sản xuất</b>	<b>Số điểm</b>	<b>Xếp hạng sao</b>
6	Rau muống	Hợp tác xã sản xuất rau an toàn Ninh Đông	Nguyễn Ngọc Toàn 0376574548	Thôn Văn Định, xã Ninh Đông, thị xã Ninh Hòa	56,0	03 sao
<b>II. NHÓM SẢN PHẨM GẠO, NGŨ CỐC:</b> Có 02 sản phẩm đạt 03 sao của 01 chủ thể						
7	Nếp Qua Ninh Đông	Hợp tác xã Nông nghiệp Ninh Đông	Nguyễn Diệt 02583844692	Thôn Văn Định, xã Ninh Đông, thị xã Ninh Hòa	52,0	03 sao
8	Gạo Thảo dược	Hợp tác xã Nông nghiệp Ninh Đông	Nguyễn Diệt 02583844692	Thôn Văn Định, xã Ninh Đông, thị xã Ninh Hòa	52,0	03 sao

## Phụ lục II

**DANH SÁCH SẢN PHẨM ĐÁNH GIÁ VÀ XẾP HẠNG ĐẠT 02 SAO OCOP NĂM 2020 TỈNH KHÁNH HÒA***(Kèm theo Thông báo số 28 /TB-UBND ngày 25/01/2021 của UBND tỉnh Khánh Hòa)*

TT	Tên sản phẩm	Tên chủ thể sản xuất	Người đại diện, Điện thoại	Địa chỉ chủ thể sản xuất	Số điểm	Xếp hạng sao
<b>I. NHÓM SẢN PHẨM RAU CỦ, QUẢ, HẠT TƯƠI:</b> Có 02 sản phẩm đạt 02 sao của 02 chủ thể.						
1	Bưởi da xanh	Hộ kinh doanh Đặng Thái Luyện	Đặng Thái Luyện ĐT: 0913460346	Thôn Sơn Thành, xã Khánh Phú, huyện Khánh Vĩnh	39,3	02 sao
2	Táo	Hợp tác xã trồng táo Cam Thành Nam	Hồ Tấn Cường 0946058256	Thôn Quảng Hòa, xã Cam Thành Nam, thành phố Cam Ranh	34,0	02 sao

**Phụ lục III****DANH SÁCH SẢN PHẨM CHƯA ĐỦ ĐIỀU KIỆN NÂNG HẠNG LÊN 04 SAO NĂM 2020 TỈNH KHÁNH HÒA***(Kèm theo Thông báo số /TB-UBND ngày / /2021 của UBND tỉnh Khánh Hòa)*

<b>TT</b>	<b>Tên sản phẩm</b>	<b>Tên chủ thể sản xuất</b>	<b>Người đại diện, Điện thoại</b>	<b>Địa chỉ chủ thể sản xuất</b>
<b>I. NHÓM SẢN PHẨM RAU CỦ, QUẢ, HẠT TƯƠI:</b> Có 01 sản phẩm của 01 chủ thể.				
1	Bưởi da xanh	Hợp tác xã cây ăn quả Khánh Đông	Nguyễn Văn Ngọc ĐT: 0364179949	Thôn Suối Sâu, xã Khánh Đông, huyện Khánh Vĩnh
<b>II. NHÓM SẢN PHẨM CHẾ BIẾN TỪ RAU, CỦ, QUẢ, HẠT:</b> Có 01 sản phẩm của 01 chủ thể.				
1	Xoài sấy dẻo	Công ty TNHH TopFood	Trần Văn Ân ĐT: 0766773948	Thôn Quảng Phúc, xã Cam Thành Nam, thành phố Cam Ranh.



**Phụ lục IV****GÓP Ý HOÀN THIỆN SẢN PHẨM CỦA HỘI ĐỒNG ĐÁNH GIÁ VÀ XẾP HẠNG SẢN PHẨM TỈNH ĐỂ CÁC SẢN PHẨM TIẾP TỤC THAM GIA ĐÁNH GIÁ NÂNG HẠNG GIAI ĐOẠN 2021-2025**

(Kèm theo Thông báo số 28 /TB-UBND ngày 25/01/2021 của UBND tỉnh Khánh Hòa)

**I. GÓP Ý HOÀN THIỆN SẢN PHẨM CỦA HỘI ĐỒNG ĐÁNH GIÁ VÀ XẾP HẠNG SẢN PHẨM TỈNH ĐỐI VỚI CÁC SẢN PHẨM ĐẠT 03 SAO Ở CẤP TỈNH**

**1. Sản phẩm Xoài úc** của Hợp tác xã sản xuất và kinh doanh xoài Cam Hải Tây. Địa chỉ: Thôn Tân Hải, xã Cam Hải Tây, huyện Cam Lâm. (Điểm trung bình: **68,8/100** điểm. Xếp hạng: **03 sao**)

a) Tại Phần A: Sản phẩm và sức mạnh của cộng đồng

- Chưa có Quyết định cấp quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận xoài Cam Lâm do Ban Quản lý nhãn hiệu chứng nhận xoài Cam Lâm cấp cho Hợp tác xã;

- Bao bì chưa thuận tiện, đẹp, sang trọng;

- Chưa có báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh thể hiện tăng trưởng  $\geq 10\%$  về doanh thu so với năm trước liền kề. Bản đánh giá xếp loại hợp tác xã đạt loại Khá (quy định tại Thông tư số 01/2020/TT-BKHĐT ngày 19/02/2020);

b) Tại Phần B: Khả năng tiếp thị

- Câu chuyện sản phẩm chưa được tư liệu hóa, chưa được sử dụng trên nhãn/tờ rơi.

**2. Sản phẩm Trái rầu riêng tươi** của Tổ hợp tác trái sầu riêng Ba Cùm Nam. Địa chỉ: Thôn Hòn Gấm, xã Ba Cùm Nam, huyện Khánh Sơn. (Điểm trung bình: **65,0/100** điểm. Xếp hạng: **03 sao**).

a) Tại Phần A: Sản phẩm và sức mạnh của cộng đồng

- Sản phẩm chưa có mã số mã vạch, nhãn sản phẩm thiếu thông tin về ngày sản xuất, hạn sử dụng, hướng dẫn sử dụng;

- Chưa có báo cáo tài chính thể hiện tăng trưởng  $\geq 10\%$  về doanh thu so với năm trước liền kề;

b) Tại Phần B: Khả năng tiếp thị

- Chưa có nhiều hoạt động quảng bá, chưa tham gia hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh;

- Câu chuyện sản phẩm chưa được tư liệu hóa, chưa được sử dụng trên nhãn/tờ rơi và website. Chưa có website.

**3. Sản phẩm Trái rầu riêng tươi** của Tổ hợp tác sầu riêng Thành Sơn. Địa chỉ: Thôn Apa 1, xã Thành Sơn, huyện Khánh Sơn. (Điểm trung bình: **64,9/100** điểm. Xếp hạng: **03 sao**).

a) Tại Phần A: Sản phẩm và sức mạnh của cộng đồng

- Sản phẩm chưa có mã số mã vạch, nhãn sản phẩm thiếu thông tin về ngày sản xuất, hạn sử dụng, hướng dẫn sử dụng;

- Chưa có báo cáo tài chính thể hiện tăng trưởng  $\geq 10\%$  về doanh thu so với năm trước liền kề.

b) Tại Phần B: Khả năng tiếp thị

- Chưa có nhiều hoạt động quảng bá, chưa tham gia hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh;

- Câu chuyện sản phẩm chưa được tư liệu hóa, chưa được sử dụng trên nhãn/tờ rơi và website. Chưa có website.

**4. Sản phẩm Trái rầu riêng tươi** của Tổ hợp tác cây sấu riêng Sơn Lâm. Địa chỉ: Thôn Cam Khánh, xã Sơn Lâm, huyện Khánh Sơn. (Điểm trung bình: **63,0/100** điểm. Xếp hạng: **03 sao**).

a) Tại Phần A: Sản phẩm và sức mạnh của cộng đồng

- Sản phẩm chưa có mã số mã vạch, nhãn sản phẩm thiếu thông tin về ngày sản xuất, hạn sử dụng, hướng dẫn sử dụng;

- Chưa có báo cáo tài chính thể hiện tăng trưởng  $\geq 10\%$  về doanh thu so với năm trước liền kề.

b) Tại Phần B: Khả năng tiếp thị

- Chưa có nhiều hoạt động quảng bá, chưa tham gia hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh;

- Câu chuyện sản phẩm chưa được tư liệu hóa, chưa được sử dụng trên nhãn/tờ rơi và website. Chưa có website.

**5. Sản phẩm Nếp Quạ Ninh Đông** của Hợp tác xã Nông nghiệp Ninh Đông. Địa chỉ: Thôn Văn Định, xã Ninh Đông, thị xã Ninh Hòa. (Điểm trung bình: **52,0/100** điểm. Xếp hạng: **03 sao**).

a) Tại Phần A: Sản phẩm và sức mạnh của cộng đồng

- Không có hình ảnh minh chứng có sử dụng năng lượng, công nghệ thân thiện môi trường;

- Chưa có bao bì phù hợp, thông tin ghi nhãn đầy đủ, có truy xuất nguồn gốc, có chứng nhận bảo hộ nhãn hiệu/kiểu dáng công nghiệp;

- Bao bì chưa thuận tiện, đẹp, sang trọng.

b) Tại Phần B: Khả năng tiếp thị

- Có báo cáo tài chính 3 năm 2017, 2018, 2019. Tuy nhiên, Báo cáo năm 2019 doanh thu giảm so với năm 2018;

- Thị trường ngoài huyện chưa có  $\geq 5$  đại diện/đại lý phân phối;

- Chưa có nhiều hoạt động quảng bá, chưa tham gia hoạt động xúc tiến thương mại ngoài tỉnh;

- Câu chuyện sản phẩm chưa được tư liệu hóa, chưa được sử dụng trên nhãn/tờ rơi và website. Chưa có website.

c) Tại Phần C: Chất lượng sản phẩm

- Không có phiếu kết quả phân tích dinh dưỡng;
- Chưa có Chứng nhận quản lý chất lượng tiên tiến (VietGAP/GlobalGAP/hữu cơ/...).

**6. Sản phẩm Gạo thảo dược** của Hợp tác xã Nông nghiệp Ninh Đông. Địa chỉ: Thôn Văn Định, xã Ninh Đông, thị xã Ninh Hòa. (Điểm trung bình: **52,0/100** điểm. Xếp hạng: **03 sao**).

a) Tại Phần A: Sản phẩm và sức mạnh của cộng đồng

- Không có hình ảnh minh chứng có sử dụng năng lượng, công nghệ thân thiện môi trường;
- Chưa có bao bì phù hợp, thông tin ghi nhãn đầy đủ, có truy xuất nguồn gốc, có chứng nhận bảo hộ nhãn hiệu/kiểu dáng công nghiệp;
- Bao bì chưa thuận tiện, đẹp, sang trọng.

b) Tại Phần B: Khả năng tiếp thị

- Có báo cáo tài chính 3 năm 2017, 2018, 2019. Tuy nhiên, Báo cáo năm 2019 doanh thu giảm so với năm 2018;
- Thị trường ngoài huyện chưa có  $\geq 5$  đại diện/đại lý phân phối;
- Chưa có nhiều hoạt động quảng bá, chưa tham gia hoạt động xúc tiến thương mại ngoài tỉnh;
- Câu chuyện sản phẩm chưa được tư liệu hóa, chưa được sử dụng trên nhãn/tờ rơi và website. Chưa có website.

c) Tại Phần C: Chất lượng sản phẩm

- Không có phiếu kết quả phân tích dinh dưỡng;
- Chưa có Chứng nhận quản lý chất lượng tiên tiến (VietGAP/GlobalGAP/hữu cơ/...).

## **II. GÓP Ý HOÀN THIỆN SẢN PHẨM CỦA HỘI ĐỒNG ĐÁNH GIÁ VÀ XẾP HẠNG SẢN PHẨM TỈNH ĐỐI VỚI CÁC SẢN PHẨM ĐẠT 02 SAO Ở CẤP TỈNH**

1. Sản phẩm **Bưởi da xanh** của Hộ kinh doanh Đặng Thái Luyện. Địa chỉ: Thôn Sơn Thành, xã Khánh Phú, huyện Khánh Vĩnh. (Điểm trung bình: **39,3/100** điểm. Xếp hạng: **02 sao**).

a) Tại Phần A: Sản phẩm và sức mạnh của cộng đồng

- Chưa cung cấp hình ảnh tưới tiết kiệm (nếu có);
- Sản phẩm chưa có bao bì, chưa có nhãn sản phẩm (Thông tin riêng về tên sản phẩm, ngày sản xuất, hạn sử dụng và hướng dẫn sử dụng bảo quản trên bao bì), chưa có tem truy xuất thông tin sản phẩm, chưa có mã số mã vạch;
- Chưa có xác nhận của Phòng Tài nguyên Môi trường huyện Khánh Vĩnh thuộc đối tượng miễn xây dựng Kế hoạch bảo vệ môi trường;
- Chưa có báo cáo tài chính thể hiện tăng trưởng  $\geq 10\%$  về doanh thu so với năm trước liền kề.

## b) Tại Phần B: Khả năng tiếp thị

- Chưa có nhiều hoạt động quảng bá, chưa tham gia hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh;

- Câu chuyện sản phẩm chưa được tư liệu hóa, chưa được sử dụng trên nhãn/tờ rơi và website. Chưa có website.

## c) Tại Phần C: Chất lượng sản phẩm

- Chưa có phiếu kết quả phân tích dinh dưỡng;

- Chưa có Bản tự công bố sản phẩm theo mẫu quy định tại Nghị định số 15/2018/NĐ-CP của Chính phủ;

- Chưa có kế hoạch kiểm soát chất lượng sản phẩm, hồ sơ ghi lô sản xuất;

- Chưa có Chứng nhận quản lý chất lượng tiên tiến (VietGAP/GlobalGAP/hữu cơ/...).

**2. Sản phẩm Táo của Hợp tác xã trồng táo Cam Thành Nam. Địa chỉ: Thôn Quảng Hòa, xã Cam Thành Nam, thành phố Cam Ranh. (Điểm trung bình: 34,0/100 điểm. Xếp hạng: 02 sao).**

## a) Tại Phần A: Sản phẩm và sức mạnh của cộng đồng

- Chưa có quy trình trồng táo;

- Chưa có giấy xác nhận thuộc đối tượng miễn thực hiện kế hoạch bảo vệ môi trường của Phòng Tài nguyên Môi trường thành phố Cam Ranh;

- Chưa bổ sung hình ảnh minh chứng có sử dụng nhà màng, tưới tiết kiệm;

- Chưa có nhãn sản phẩm (Thông tin riêng về tên sản phẩm, ngày sản xuất, hạn sử dụng và hướng dẫn sử dụng bảo quản trên bao bì), chưa có tem truy xuất thông tin sản phẩm, chưa có mã số mã vạch;

- Chưa có Quyết định cấp quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể Táo Cam Thành Nam của Hội Nông dân xã Cam Thành Nam cho Hợp tác xã;

- Chưa có báo cáo tài chính thể hiện tăng trưởng  $\geq 10\%$  về doanh thu so với năm trước liền kề. Bản đánh giá HTX xếp loại Khá (Quy định tại Thông tư số 01/2020/TT-BKHĐT ngày 19/02/2020);

- Không có quyết định phân công kế toán hoặc hợp đồng lao động với kế toán.

## b) Tại Phần B: Khả năng tiếp thị

- Không có hợp đồng hoặc quyết định phân công người chịu trách nhiệm quản lý phân phối;

- Chưa có nhiều hoạt động quảng bá, chưa tham gia hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh;

- Câu chuyện sản phẩm chỉ mới nêu xuất phát điểm của quá trình trồng táo, chưa đề cập đến chất lượng sản phẩm, thị trường tiêu thụ... Câu chuyện sản phẩm chưa được tư liệu hóa, chưa được sử dụng trên nhãn/tờ rơi và website. Chưa có website.

## c) Tại Phần C: Chất lượng sản phẩm

- Chưa có phiếu kết quả phân tích dinh dưỡng;

- Chưa có Bản tự công bố sản phẩm theo mẫu quy định tại Nghị định số 15/2018/NĐ-CP của Chính phủ;
- Chưa có tiêu chuẩn sản phẩm;
- Chưa có kế hoạch kiểm soát chất lượng sản phẩm, hồ sơ ghi lô sản xuất;
- Chưa có Chứng nhận quản lý chất lượng tiên tiến (VietGAP/GlobalGAP/hữu cơ/...).

### **III. GÓP Ý HOÀN THIỆN SẢN PHẨM CỦA HỘI ĐỒNG ĐÁNH GIÁ VÀ XẾP HẠNG SẢN PHẨM TỈNH ĐỐI VỚI CÁC SẢN PHẨM CHƯA ĐỦ ĐIỀU KIỆN NÂNG HẠNG LÊN 04 SAO Ở CẤP TỈNH**

**1. Sản phẩm Bưởi da xanh** của Hợp tác xã cây ăn quả Khánh Đông. Địa chỉ: Thôn Suối Sâu, xã Khánh Đông, huyện Khánh Vĩnh.

Hồ sơ sản phẩm chưa đủ điều kiện để đánh giá và xếp hạng đạt 04 sao do hồ sơ thiếu các quy định bắt buộc đạt 04 sao tại Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 và Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ. Do đó, Hội đồng không thực hiện đánh giá, cụ thể:

- a) Tại Phần A: Sản phẩm và sức mạnh của cộng đồng
  - Biểu số 02 không thực hiện theo mẫu quy định tại Quyết định số 1048/QĐ-TTg và không có xác nhận của OCOP cấp huyện;
  - Chưa có xác nhận của UBND xã Khánh Đông về sử dụng nguyên liệu, tỷ lệ sử dụng lao động tại địa phương;
  - Chưa có Giấy xác nhận thuộc đối tượng miễn thực hiện kế hoạch bảo vệ môi trường của Phòng Tài nguyên Môi trường huyện Khánh Vĩnh;
  - Nhãn sản phẩm thiếu thông tin riêng về ngày sản xuất, hạn sử dụng và hướng dẫn sử dụng bảo quản trên bao bì.
- b) Tại Phần B: Khả năng tiếp thị
  - Chưa có báo cáo tài chính thể hiện tăng trưởng  $\geq 10\%$  về doanh thu so với năm trước liền kề. Bản đánh giá HTX xếp loại Khá (Nội dung đánh giá quy định tại Thông tư số 01/2020/TT-BKHĐT ngày 19/02/2020 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư).
  - Chưa có nhiều hoạt động quảng bá, chưa tham gia hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh.
  - Câu chuyện sản phẩm chưa được tư liệu hóa, chưa được sử dụng trên nhãn/tờ rơi và website.
- c) Tại Phần C: Chất lượng sản phẩm
  - Chưa có Bản cam kết sản xuất, kinh doanh thực phẩm nông lâm thủy sản an toàn của Hợp tác xã hoặc 23 hộ thành viên có xác nhận của UBND cấp xã;
  - Chưa có Phiếu kết quả phân tích dinh dưỡng;
  - Chưa có Bản tự công bố sản phẩm theo mẫu quy định tại Nghị định số 15/2018/NĐ-CP của Chính phủ;
  - Chưa có Tiêu chuẩn sản phẩm;

- Chưa có kế hoạch kiểm soát chất lượng sản phẩm, hồ sơ ghi lô sản xuất.

**2. Sản phẩm Xoài sấy dẻo** của Công ty TNHH TopFood. Địa chỉ: Thôn Quảng Hòa, xã Cam Thành Nam, thành phố Cam Ranh.

Hồ sơ sản phẩm **chưa đủ điều kiện để đánh giá và xếp hạng đạt 04 sao** do hồ sơ thiếu các quy định bắt buộc đạt 04 sao tại Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 và Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ. Do đó, Hội đồng không thực hiện đánh giá, cụ thể:

a) Tại Phần A: Sản phẩm và sức mạnh của cộng đồng

- Biểu số 02 chưa thực hiện theo mẫu quy định tại Quyết định số 1048/QĐ-TTg và không có xác nhận của OCOP cấp huyện;

- Chưa có tài liệu minh chứng liên kết (hợp đồng liên kết giữa doanh nghiệp và hộ cung cấp);

- Chưa có Kế hoạch bảo vệ môi trường có xác nhận của UBND thành phố Cam Ranh;

- Chưa có báo cáo tài chính thể hiện tăng trưởng  $\geq 10\%$  về doanh thu so với năm trước liền kề.

b) Tại Phần B: Khả năng tiếp thị

- Câu chuyện sản phẩm chưa được tư liệu hóa, chưa được sử dụng trên nhãn/tờ rơi và website. Chưa có website.

c) Tại Phần C: Chất lượng sản phẩm

- Chưa có Phiếu kết quả phân tích dinh dưỡng;

- Phiếu kết quả kiểm nghiệm an toàn thực phẩm gần nhất (*Phiếu kết quả kiểm nghiệm an toàn thực phẩm của năm 2018 đã hết hạn*).

- Chưa có bản tự công bố sản phẩm theo mẫu quy định tại Nghị định số 15/2018/NĐ-CP của Chính phủ;

- Chưa có Tiêu chuẩn sản phẩm;

- Chưa có Giấy chứng nhận quản lý chất lượng tiên tiến ISO/HACCP/GMP./.