

Số: 3360/KH-BCĐ

Khánh Hòa, ngày 11 tháng 4 năm 2023

KẾ HOẠCH

Phát triển du lịch tỉnh Khánh Hòa theo Nghị quyết số 09-NQ/TW của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 42/NQ-CP ngày 21/3/2022 của Chính phủ; Nghị quyết số 55/2022/QH15 ngày 16/6/2022 của Quốc hội

Triển khai thực hiện Quyết định số 1165/QĐ-UBND ngày 29/4/2022 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình hành động của Chính phủ và Chương trình hành động của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW ngày 28/01/2022 của Bộ Chính trị về xây dựng, phát triển tỉnh Khánh Hòa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Kế hoạch số 6524/KH-UBND ngày 15/7/2022 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Nghị quyết số 55/2022/QH15 ngày 16/6/2022 của Quốc hội về thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển tỉnh Khánh Hòa;

Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch tỉnh ban hành Kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Khánh Hòa theo Nghị quyết số 09-NQ/TW của Bộ Chính trị về xây dựng, phát triển tỉnh Khánh Hòa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Nghị quyết số 42/NQ-CP ngày 21/3/2022 của Chính phủ; Nghị quyết số 55/2022/QH15 ngày 16/6/2022 của Quốc hội, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Cụ thể hóa Nghị quyết số 09-NQ/TW ngày 28/01/2022 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 42/NQ-CP ngày 21/3/2022 của Chính phủ; Nghị quyết số 55/2022/QH15 ngày 16/6/2022 của Quốc hội và Chương trình hành động số 30-CTr/TU ngày 23/02/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Khánh Hòa liên quan lĩnh vực du lịch.

2. Triển khai có hiệu quả nhiệm vụ tại Quyết định số 1165/QĐ-UBND ngày 29 tháng 4 năm 2022 của UBND; Kế hoạch số 6524/KH-UBND ngày 15/7/2022 của UBND tỉnh nhằm hỗ trợ phát triển du lịch tỉnh.

3. Xác định nhiệm vụ từng thành viên Ban chỉ đạo phát triển Du lịch trong việc triển khai thực hiện có hiệu quả các chỉ tiêu và nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu nhằm phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, đưa thương hiệu du lịch Nha Trang – Khánh Hòa trở thành điểm đến hàng đầu trên bản đồ du lịch quốc tế.

II. MỤC TIÊU CỤ THỂ

1. Phấn đấu đến năm 2025: Tổng lượt khách du lịch đạt 07 triệu lượt khách, trong đó có 3,7 triệu lượt khách du lịch quốc tế và 3,3 triệu lượt khách du lịch nội địa.

2. Đến năm 2030: Tổng lượt khách du lịch đạt 13,8 triệu lượt khách, trong đó có 7 triệu lượt khách quốc tế và 6,8 triệu lượt khách du lịch nội địa.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, gồm: du lịch biển, đảo, du lịch núi rừng, sinh thái cộng đồng và du lịch di sản văn hóa, tâm linh; gắn với bảo vệ môi trường, phát triển các ngành, nghề phụ trợ và liên kết các tuyến du lịch liên vùng. Phát triển du lịch bền vững gắn với bảo đảm quốc phòng an ninh, trật tự an toàn xã hội.

2. Phục hồi, tái cấu trúc phương hướng du lịch sau đại dịch Covid-19 để thu hút nguồn khách trong nước và khách quốc tế, nâng cao chất lượng phục vụ tập trung vào nghỉ dưỡng sinh thái, vui chơi giải trí chất lượng cao và ngành phụ trợ du lịch. Thu hút khách du lịch, nhất là khách du lịch nước ngoài đến với Khánh Hòa và các địa phương khác trong khu vực, từ đó chia sẻ lượng khách quốc tế cho các địa phương trong khu vực duyên hải Nam Trung bộ, Tây Nguyên và cả nước.

3. Phát triển Nha Trang thành đô thị du lịch; Thành phố Cam Ranh là đô thị du lịch – logistics; Khu du lịch Bắc bán đảo Cam Ranh là khu du lịch quốc gia; khu vực Bắc Vân Phong là đô thị du lịch biển đẳng cấp quốc tế, trung tâm kinh tế biển hiện đại của tỉnh liên kết khu vực duyên hải Nam Trung Bộ, Tây nguyên và cả nước. Đưa thương hiệu du lịch Nha Trang - Khánh Hòa trở thành điểm đến hàng đầu trên bản đồ du lịch Đông Nam Á.

4. Nghiên cứu xây dựng hình ảnh mỗi điểm đến đều có dấu ấn riêng, khai thác điểm mạnh nhất của địa phương để tạo ra những nét độc đáo duy nhất của điểm đến riêng cho ngành du lịch; xây dựng chiến lược thúc đẩy du lịch bài bản, có điểm nhấn; Tập trung xây dựng chiến lược truyền thông xây dựng điểm đến dài hạn đồng bộ, tăng giá trị điểm đến; Mở rộng hình thức truyền thông quảng bá thông qua các kênh quốc tế; các hoạt động, sự kiện, lễ hội thường niên mang tính đặc sắc riêng.

5. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động du lịch, dựa trên nền tảng kinh tế số để đột phá về phương thức quản lý, điều hành hoạt động du lịch.

6. Tăng cường hợp tác, liên kết với các tỉnh trong khu vực Nam Trung Bộ, Tây Nguyên, các tỉnh, thành phố khác trong cả nước và quốc tế.

Hình thành các tuyến du lịch liên vùng khu vực duyên hải miền Trung và Tây Nguyên, cả nước thu hút khách du lịch từ các thị trường lớn như thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội và các tỉnh lân cận, tạo nên các sản phẩm du lịch độc đáo, đặc sắc.

7. **Đẩy mạnh phát triển kết cấu hạ tầng giao thông**, tạo thành mạng lưới hoàn chỉnh, đồng bộ, hiện đại, liên kết thuận lợi hoạt động vận chuyển khách du lịch đảm bảo thông suốt, trong đó ưu tiên tập trung phát triển hệ thống giao thông đối ngoại để kết nối với các địa phương lân cận trong khu vực duyên hải Nam Trung Bộ, Tây Nguyên, cả nước và quốc tế; Hoàn thành và sớm đưa vào khai thác tuyến đường bộ cao tốc Bắc- Nam phía Đông qua địa bàn tỉnh Khánh Hòa gồm Vân Phong – Nha Trang, Nha Trang – Cam Lâm, Cam Lâm – Vĩnh Hảo; Tuyến cao tốc Khánh Hòa – Ban Mê Thuột; Nâng cấp, duy tu, bảo trì các tuyến quốc lộ trên địa bàn tỉnh; đường sắt tốc độ cao đoạn thành phố Hồ Chí Minh – Nha Trang; đầu tư mở rộng Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh (nghiên cứu quy hoạch đường cất hạ cánh số 03 để đáp ứng yêu cầu phát triển của tỉnh theo định hướng tại Nghị quyết 09-NQ/TW của Bộ Chính trị); sân bay charter, sân bay chuyên dùng (sân bay dành cho trực thăng, thủy phi cơ) tại Khu Kinh tế Vân Phong; Phát triển hệ thống cảng khách thủy nội địa phục vụ các tour du lịch tham quan biển, đảo.

(Chi tiết các nhiệm vụ cụ thể tại phụ lục đính kèm)

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thường trực Ban Chỉ đạo Phát triển Du lịch tỉnh Khánh Hòa: Chỉ đạo, kiểm tra, đôn đốc các sở, ngành và địa phương trong việc triển khai tổ chức triển hiện nội dung Kế hoạch.

2. Thành viên Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh căn cứ nội dung Kế hoạch này để triển khai thực hiện các nhiệm vụ thuộc chức năng quản lý của ngành, lĩnh vực, địa phương và các nội dung công việc được phân công chủ trì thực hiện theo Phụ lục đính kèm Kế hoạch này.

3. Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị tổ chức quán triệt, tập trung chỉ đạo, điều hành quyết liệt, linh hoạt để triển khai thực hiện hiệu quả các mục tiêu và nhiệm vụ tại Kế hoạch này.

Định kỳ trước ngày 15 tháng 12 hàng năm, các thành viên Ban Chỉ đạo phát triển Du lịch tỉnh báo cáo kết quả thực hiện về Sở Du lịch để rà soát, tổng hợp, tham mưu báo cáo Thường trực Ban Chỉ đạo Phát triển Du lịch tỉnh.

4. Sở Du lịch có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tiến độ, kết quả thực hiện của các thành viên Ban Chỉ đạo, kịp thời báo cáo, đề xuất Trưởng Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch tỉnh, UBND tỉnh xử lý các khó khăn, vướng mắc phát

sinh (nếu có) trong quá trình thực hiện; định kỳ báo cáo Trưởng Ban Chỉ đạo, Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 31/12 hàng năm tình hình thực hiện Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Bộ VH TT & DL (báo cáo);
- Văn phòng BCD Nhà nước về Du lịch (báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh (báo cáo);
- Chủ tịch UBND tỉnh (báo cáo);
- Các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các thành viên Ban Chỉ đạo;
- Lãnh đạo VP.UBND tỉnh;
- Lưu VT, HN, NN.

TM. BAN CHỈ ĐẠO

TRƯỞNG BAN



**PHÓ CHỦ TỊCH
THƯỜNG TRỰC UBND TỈNH
Lê Hữu Hoàng**

PHỤ LỤC

Danh mục nhiệm vụ phát triển du lịch tỉnh Khánh Hòa theo Nghị quyết số 09-NQ/TW của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 42/NQ-CP ngày 21/3/2022 của Chính phủ; Nghị quyết số 55/2022/QH15 ngày 16/6/2022 của Quốc hội

(Kèm theo Kế hoạch số 3360/KH-BCĐPTDL ngày 11/11/2023 của Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch tỉnh Khánh Hòa)

TT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Nguồn kinh phí thực hiện	Thời gian thực hiện	Kết quả/sản phẩm
01	Rà soát và triển khai thực hiện đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp nhằm hoàn thành chỉ tiêu về du lịch.	Sở Du lịch	Các ngành liên quan; UBND các huyện, thị xã, thành phố		Nhiệm vụ thường xuyên	Báo cáo định kỳ
02	Thực hiện có hiệu quả Kế hoạch triển khai Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030, đưa du lịch thật sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh Khánh Hòa.	Sở Du lịch	Các Sở, ngành liên quan; Hiệp hội Du lịch; UBND các huyện, thị xã, thành phố	Ngân sách Nhà nước các nguồn tài trợ hợp pháp	Nhiệm vụ thường xuyên	Báo cáo định kỳ
03	Tập trung phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, gồm: du lịch biển, đảo, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch nghỉ dưỡng chăm sóc sức khỏe và du lịch di sản văn hóa gắn với bảo vệ môi trường, giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa; phát triển các ngành, nghề phụ trợ và liên kết các tuyến du lịch liên vùng. Phục hồi, tái cấu trúc	Sở Du lịch	Các Sở, ngành liên quan; Hiệp hội Du lịch; UBND các huyện, thị xã, thành phố	Ngân sách Nhà nước các nguồn tài trợ hợp pháp	Nhiệm vụ thường xuyên	Báo cáo định kỳ

	<p>phương hướng du lịch sau đại dịch Covid-19 để thu hút nguồn khách trong nước và khách quốc tế, nâng cao chất lượng phục vụ tập trung vào nghỉ dưỡng sinh thái, du lịch chăm sóc sức khỏe, vui chơi giải trí chất lượng cao và ngành phụ trợ du lịch. Thu hút khách du lịch, nhất là khách du lịch nước ngoài đến với Khánh Hòa, từ đó chia sẻ lượng khách quốc tế cho các địa phương trong khu vực duyên hải Nam Trung Bộ, Tây Nguyên và cả nước.</p>					
04	<p>Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động du lịch, dựa trên nền tảng kinh tế số để đột phá về phương thức quản lý, điều hành hoạt động du lịch. Hình thành các tuyến du lịch liên vùng, cả nước thu hút khách du lịch từ các thị trường khách lớn như thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội và các tỉnh lân cận, tạo nên các sản phẩm du lịch độc đáo, đặc sắc phục vụ khách du lịch. Đưa thương hiệu du lịch Nha Trang - Khánh Hòa trở thành điểm đến hàng đầu trên bản đồ du lịch Đông Nam Á.</p>	Sở Du lịch	Các Sở, ngành liên quan; Hiệp hội Du lịch; UBND các huyện, thị xã, thành phố	Ngân sách Nhà nước các nguồn tài trợ hợp pháp	Nhiệm vụ thường xuyên	Báo cáo định kỳ
05	<p>Dự án Trung tâm điều hành thông tin, hỗ trợ khách du lịch</p>	Sở Du lịch	Đơn vị Tư vấn; Các sở, ban, ngành,	Ngân sách tỉnh	2023-2024	Báo cáo

			địa phương và đơn vị có liên quan			
06	Thực hiện xây dựng bản đồ số du lịch Khánh Hòa	Sở Du lịch	Quỹ hỗ trợ phát triển Du lịch; các cơ quan, đơn vị liên quan	Ngân sách hỗ trợ từ Trung ương	2023-2024	Báo cáo, phần mềm ứng dụng
07	Triển khai thực hiện Đề án Chiến lược kích cầu du lịch Khánh Hòa giai đoạn 2023 – 2025 và định hướng đến năm 2030 thông qua các hoạt động xây dựng điểm đến và truyền thông	Sở Du lịch	Đơn vị Tư vấn; Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Ngân sách Nhà nước các nguồn tài trợ hợp pháp	2023-2025	Kế hoạch, Báo cáo
08	Triển khai việc mở rộng quan hệ hợp tác về du lịch với một số địa phương, đối tác nước ngoài, trong đó ưu tiên các địa phương có nhiều tiềm năng, thế mạnh về du lịch nhằm đẩy mạnh phát triển du lịch	Sở Ngoại vụ	Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Ngân sách Nhà nước	Thường xuyên	Thỏa thuận hợp tác, Kế hoạch
09	Tìm hiểu, tổng hợp thông tin về các hội nghị, hội thảo, diễn đàn, hội chợ quốc tế về xúc tiến du lịch có uy tín để thông báo, hỗ trợ cho các đơn vị, doanh nghiệp du lịch trong tỉnh đăng ký tham gia	Sở Ngoại vụ	Sở Du lịch, Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp liên quan	Ngân sách Nhà nước và các nguồn tài trợ hợp pháp	Thường xuyên	Văn bản Thông báo

10	Hỗ trợ giải quyết thủ tục, hướng dẫn các đoàn phóng viên nước ngoài đến quay phim, viết bài quảng bá du lịch Khánh Hòa	Sở Ngoại vụ	Sở Du lịch, Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Ngân sách Nhà nước và các nguồn tài trợ hợp pháp	Thường xuyên	Văn bản Thông báo
11	Tích cực vận động, đăng cai tổ chức các sự kiện, hội nghị, hội thảo quốc tế tại tỉnh Khánh Hòa và các hoạt động bên lề cho các đoàn đại biểu nước ngoài để quảng bá về du lịch Khánh Hòa	Sở Ngoại vụ	Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Ngân sách Nhà nước và các nguồn tài trợ hợp pháp	Thường xuyên	Văn bản /Kế hoạch
12	Phối hợp với các cơ quan báo chí thực hiện chương trình truyền thông về kết quả, tiến độ, những nỗ lực của tỉnh Khánh Hòa trong thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp trong Nghị quyết số 09-NQ/TW của Bộ Chính trị về xây dựng, phát triển tỉnh Khánh Hòa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và Nghị quyết số 42/NQ-CP ngày 21/3/2022 của Chính phủ về ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết 09-NQ/TW; việc triển khai các cơ chế, chính sách đặc thù trong Nghị quyết 55/2022/QH15 ngày 16/6/2022 của Quốc hội về thí	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan báo chí	Ngân sách Nhà nước	Năm 2023	Các phóng sự, chuyên đề, tin, bài

	điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển tỉnh Khánh Hòa					
13	Hoàn thiện đồ án điều chỉnh quy hoạch chung Khu kinh tế Vân Phong giai đoạn 2040, tầm nhìn đến 2050 và lập các quy hoạch phân khu các khu chức năng tại khu kinh tế (trong đó các khu chức năng phát triển du lịch, sân bay dân dụng phục vụ charter... tại khu vực Bắc Vân Phong) để trình cấp có thẩm quyền phê duyệt, làm cơ sở thu hút đầu tư.	Ban quản lý Khu kinh tế Vân Phong	Các sở, ngành liên quan	Kinh phí tài trợ	Dự kiến năm 2022-2023	Quyết định phê duyệt
14	Sau khi các quy hoạch được phê duyệt, tham mưu UBND tỉnh công bố danh mục ưu tiên thu hút đầu tư vào Khu kinh tế Vân Phong (trong đó có các dự án du lịch quy mô lớn, sân bay dân dụng phục vụ charter... tại khu vực Bắc Vân Phong) để thu hút đầu tư và triển khai thực hiện.	Ban quản lý Khu kinh tế Vân Phong	Các sở, ngành liên quan		Dự kiến năm 2023-2025	Danh mục công bố và các quyết định chấp thuận chủ trương dự án
15	Đôn đốc, hỗ trợ các nhà đầu tư thực hiện các dự án về du lịch đã được cấp chấp thuận chủ trương đầu tư, giấy chứng nhận đăng ký đầu tư trên địa bàn Khu kinh tế Vân Phong triển khai thực hiện theo tiến độ dự án.	Ban quản lý Khu kinh tế Vân Phong	Các sở, ngành liên quan		Thường xuyên	Văn bản đôn đốc, hướng dẫn

16	Đề án “Phối hợp đảm bảo an ninh, trật tự trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2019-2030”	Công an tỉnh Khánh Hòa	Các Sở, ban, ngành được giao nhiệm vụ trong Đề án	Ngân sách Nhà nước	Hàng năm	Báo cáo định kỳ
17	Tổ chức bảo tồn, phát huy lễ hội truyền thống tiêu biểu tại địa phương; khai thác, xây dựng sản phẩm phục vụ phát triển du lịch: Phục dựng Lễ ăn mừng đầu lúa mới và Lễ cưới hỏi của người T’rin	UBND huyện Khánh Vĩnh	Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Du lịch	Từ Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển KT-XH vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi	2023-2030	Lễ hội truyền thống được phục dựng bảo tồn
18	Tổ chức lớp tập huấn truyền dạy văn hóa phi vật thể	UBND huyện Khánh Vĩnh	Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Du lịch	Từ Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển KT-XH vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi	2023-2030	Báo cáo
19	Xây dựng một mô hình di sản văn hóa kết nối gắn với tiềm năng, các hành trình du lịch di sản văn hóa, di tích lịch sử, căn cứ cách mạng để phát triển cộng đồng các dân tộc thiểu số có di sản văn hóa tương đồng tại huyện Khánh Vĩnh	UBND huyện Khánh Vĩnh	Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Du lịch	Từ Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển KT-XH vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi	2024-2030	Mô hình xây dựng được bảo vệ và phát huy

20	Xây dựng câu lạc bộ sinh hoạt văn hóa dân gian tại các thôn vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi	UBND huyện Khánh Vĩnh	Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao	Từ Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển KT-XH vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi	2023-2025	Điểm du lịch hoạt động hiệu quả
21	Xây dựng điểm đến du lịch tiêu biểu vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi	UBND huyện Khánh Vĩnh	Sở Du lịch	Từ Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển KT-XH vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi	2023-2030	Điểm du lịch hoạt động hiệu quả
22	Hỗ trợ đầu tư bảo tồn làng văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc thiểu số (T'rin)	UBND huyện Khánh Vĩnh	Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Du lịch	Từ Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển KT-XH vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi	2023-2030	Thôn, bản văn hóa dân tộc T'rin được bảo tồn
23	Hỗ trợ xây dựng mô hình bảo tàng sinh thái vùng đồng bào dân tộc thiểu số	UBND huyện Khánh Vĩnh	Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Du lịch	Từ Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển KT-XH vùng đồng bào dân tộc	2022-2025	Mô hình sinh thái bảo tồn được xây dựng

				thiếu số và miền núi		
24	Xây dựng và triển khai thực hiện hiệu quả Đề án “Xây dựng thí điểm mô hình đô thị thông minh tại thành phố Nha Trang”	UBND thành phố Nha Trang	Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Du lịch, đơn vị tư vấn, các cơ quan, đơn vị có liên quan	Ngân sách tỉnh và thành phố	Năm 2022 đến 2025	Ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động du lịch dựa trên nền tảng kinh tế số để đột phá về phương thức quản lý, điều hành hoạt động du lịch
25	Duy trì tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ Hội Hoa Xuân Nha Trang - Khánh Hòa	UBND thành phố Nha Trang	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Ngân sách thành phố	Định kỳ hàng năm	Các hoạt động, sự kiện, lễ hội thường niên mang tính đặc sắc riêng của thành phố
26	Triển khai thực hiện hiệu quả Đề án đảm bảo trật tự an toàn xã hội cho các hoạt động du lịch trên địa bàn thành	UBND thành phố Nha Trang	Các Sở, ban, ngành thuộc tỉnh; các cơ	Ngân sách thành phố	Năm 2021 đến 2030	Các hoạt động du lịch diễn ra trên

	phố Nha Trang giai đoạn 2021 - 2030		quan quản lý các điểm tham quan du lịch và các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ - du lịch trên địa bàn thành phố Nha Trang			địa bàn thành phố Nha Trang được đảm bảo trật tự an toàn xã hội
27	Triển khai thực hiện hiệu quả Đề án “Thực hiện mục tiêu không có người có hành vi lang thang, xin ăn, cơ nhỡ trên địa bàn thành phố Nha Trang giai đoạn 2021-2025”	UBND thành phố Nha Trang	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, các sở, ban, ngành liên quan, UBND các huyện thị xã, thành phố thuộc tỉnh	Ngân sách tỉnh và thành phố	Năm 2021 đến 2025	Đến năm 2025 không có người có hành vi lang thang, xin ăn, cơ nhỡ trên địa bàn thành phố Nha Trang
28	Đầu tư hệ thống Kiosk du lịch thông minh và số hóa điểm đến	UBND huyện Cam Lâm	Sở Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị liên quan	Ngân sách	2024-2025	Báo cáo



29	Đẩy mạnh xúc tiến, kêu gọi đầu tư các dự án du lịch quy mô lớn sau khi điều chỉnh Quy hoạch chung KKT Vân Phong đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050 được cấp có thẩm quyền phê duyệt	Ban Quản lý Khu Kinh tế Vân Phong lập	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Ngân sách	Hàng năm	Báo cáo
----	--	---------------------------------------	-----------------------	-----------	----------	---------