

KẾ HOẠCH
Tổ chức Cuộc thi sáng tác Mẫu quà tặng lưu niệm Du lịch
tỉnh Hậu Giang - Lần thứ I năm 2019

Căn cứ Kế hoạch số 85/KH-UBND ngày 01 tháng 8 năm 2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hậu Giang về quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Hậu Giang đến năm 2020;

Thực hiện Công văn số 82/UBND-KGVX ngày 11 tháng 01 năm 2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hậu Giang về việc phê duyệt Kế hoạch quảng bá, xúc tiến Du lịch trên địa bàn tỉnh Hậu Giang năm 2019,

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác Mẫu quà tặng lưu niệm Du lịch tỉnh Hậu Giang lần thứ I năm 2019, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Phát huy tinh thần sáng tạo, khơi dậy niềm tự hào, nâng cao ý thức giữ gìn và phát huy truyền thống lịch sử, những giá trị văn hóa đặc sắc của người dân Hậu Giang, làm phong phú mặt hàng lưu niệm, quà tặng du lịch, kích cầu chi tiêu du lịch của du khách đến Hậu Giang.

- Lựa chọn sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch để phục vụ khách du lịch; thông qua sản phẩm lưu niệm du lịch để truyền tải thông tin về văn hóa, phong tục tập quán của tỉnh Hậu Giang, điểm đến an toàn, thân thiện và chất lượng với du khách.

- Khuyến khích việc duy trì và phát triển các ngành nghề thủ công truyền thống, tạo việc làm, tăng thu nhập, sử dụng có hiệu quả các nguồn nguyên liệu thân thiện với môi trường và sẵn có tại địa phương.

- Cuộc thi được chuẩn bị chu đáo, chặt chẽ, thiết thực, khách quan, hiệu quả và tiết kiệm, đảm bảo tiến độ và chất lượng sản phẩm dự thi.

II. NỘI DUNG

1. Tên gọi: “Cuộc thi sáng tác Mẫu quà tặng lưu niệm Du lịch tỉnh Hậu Giang lần thứ I năm 2019”

2. Sản phẩm dự thi

- Các loại sản phẩm lưu niệm, thủ công mỹ nghệ hoàn chỉnh, được làm từ mọi chất liệu, phong phú về mẫu mã, đa dạng về màu sắc (khuyến khích sử dụng nguyên liệu thân thiện với môi trường).

- Sản phẩm được thiết kế, sản xuất chế tác hoàn chỉnh để làm quà lưu niệm, quà tặng cho du khách phải mang được ý nghĩa, nội dung khái quát giới thiệu, quảng bá hình ảnh du lịch Hậu Giang, tập trung vào một số chủ đề:

+ Sản phẩm giới thiệu các điểm tham quan, các công trình kiến trúc, công trình văn hóa đặc trưng của tỉnh;

+ Vùng đất và con người Hậu Giang;

+ Giới thiệu sản phẩm đặc trưng của địa phương.

3. Quy mô tổ chức, đối tượng tham gia và số lượng tác phẩm dự thi

- Quy mô tổ chức: Phát động cuộc thi rộng rãi đến các tỉnh/thành cả nước.

- Đối tượng tham gia dự thi: Mọi tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh có khả năng thiết kế sản phẩm lưu niệm du lịch (chuyên nghiệp và không chuyên nghiệp) đều được tham gia (trừ thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo).

- Số lượng tác phẩm dự thi: Không giới hạn.

4. Thời gian tổ chức

Từ tháng 04 năm 2019 đến hết ngày 30 tháng 06 năm 2020 (*có Thể lệ cuộc thi kèm theo*).

5. Cơ cấu giải thưởng

Các tổ chức, cá nhân đạt giải được Ban Tổ chức trao: Tiền thưởng và giấy chứng nhận của Ban Tổ chức.

Giải thưởng bao gồm: 01 giải Nhất, 02 giải Nhì và 03 giải Ba.

Ngoài ra, mỗi sản phẩm tham dự Cuộc thi “Sáng tác Mẫu quà tặng lưu niệm Du lịch tỉnh Hậu Giang lần thứ I năm 2019” được hỗ trợ chi phí 200.000đ/ sản phẩm dự thi và 20 tác phẩm được chọn vào vòng chấm giải sẽ được Ban tổ chức in thành catalog và hỗ trợ mỗi tác phẩm 200.000 đồng.

6. Kinh phí thực hiện

Từ nguồn kinh phí sự nghiệp xúc tiến du lịch năm 2020 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (*có dự toán kinh phí cụ thể kèm theo*).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phân kỳ thực hiện

- Tháng 4/2019:

+ Ban hành kế hoạch tổ chức, thể lệ cuộc thi;

+ Thành lập Ban Tổ chức cuộc thi;

+ Tổ chức họp Ban Tổ chức phân công nhiệm vụ, triển khai kế hoạch thực hiện;

+ Thông báo rộng rãi về cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tháng 5/2019 đến 30/6/2020

+ Tiếp tục tuyên truyền về cuộc thi và nhận các tác phẩm dự thi;

+ Tiếp nhận các tác phẩm dự thi;

+ Thành lập Ban Giám khảo cuộc thi.

- Từ ngày 01/7 đến 05/7/2020: Tổ chức xét chọn tác phẩm dự thi.

- Từ 06/7 đến 31/7/2020

+ Tổ chức bình chọn tác phẩm dự thi vào Vòng chung kết;

+ Tổ chức công bố kết quả và trao giải cuộc thi;

+ Báo cáo kết quả cuộc thi về Ủy ban nhân dân tỉnh.

2. Thành lập Ban Tổ chức và Ban Giám khảo

a) **Ban Tổ chức:** Gồm 06 thành viên (01 Trưởng ban, 02 Phó Trưởng ban và 03 thành viên).

b) **Ban Giám khảo:** 05 thành viên (01 Trưởng ban, 01 Phó Trưởng ban và 03 thành viên).

3. Phân công nhiệm vụ cụ thể

a) Phòng Quản lý Du lịch

- Tham mưu thành lập Ban Tổ chức, phối hợp Phòng Quản lý Văn hoá tham mưu thành lập Ban Giám khảo cuộc thi.

- Tham mưu văn bản gửi các Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Sở Văn hoá và Thể thao; Sở Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch; Sở Du lịch các tỉnh, thành phố; các sở, ban, ngành trong tỉnh và các cơ quan truyền thông đại chúng phát động cuộc thi.

b) Phòng Quản lý Văn hoá

- Hỗ trợ và phối hợp Phòng Quản lý Du lịch tham mưu thành lập Ban Giám khảo, tổ chức các buổi xét chọn, chấm thi.

- Hỗ trợ thực hiện quy trình công bố tác phẩm đạt giải; tổ chức triển lãm trưng bày theo quy định.

c) Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch

- Tiếp nhận các tác phẩm dự thi, giải đáp và cung cấp các thông tin cho các đối tượng tham gia cuộc thi.

- Tổ chức lễ tổng kết và trao giải cuộc thi.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác có liên quan đến công tác tổ chức cuộc thi.

d) Văn phòng Sở

Giúp Ban Giám đốc Sở theo dõi tiến độ thực hiện; Đăng tải thông báo và thẻ lệ cuộc thi trên cổng thông tin điện tử của Sở; phối hợp thực hiện công tác tổ chức có liên quan.

đ) Phòng Kế hoạch - Tài chính

- Thẩm định kinh phí thực hiện.

- Thực hiện công tác quyết toán kinh phí theo quy định.

e) Trung tâm Văn hóa tỉnh và Trung tâm Văn hóa - Thể thao các huyện, thị xã, thành phố

Tuyên truyền cổ động trực quan về Cuộc thi sáng tác Mẫu quà tặng lưu niệm Du lịch tỉnh Hậu Giang lần thứ I năm 2019 qua các băng rôn, pa-nô, áp phích để thu hút sự quan tâm của nhân dân địa phương và du khách đến tham quan tại Hậu Giang.

g) Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố

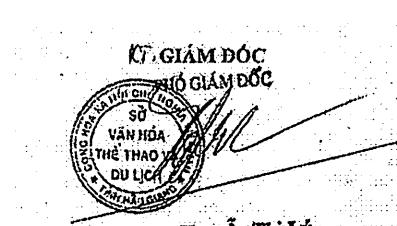
Tuyên truyền, phổ biến và thông báo các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tham gia cuộc thi.

Trên đây là kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác mẫu quà tặng lưu niệm Du lịch tỉnh Hậu Giang lần thứ I năm 2019, đề nghị các đơn vị có liên quan căn cứ kế hoạch này triển khai, phối hợp thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu gặp vướng mắc, khó khăn báo cáo Ban Giám đốc Sở cho ý kiến để tổ chức cuộc thi thành công.

Kế hoạch này thay thế Kế hoạch số 461/KH-SVHTTDL ngày 02 tháng 04 năm 2019 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- BCĐ phát triển du lịch tỉnh;
- BGĐ Sở VHTTDL;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Phòng VHTT các huyện, thị, thành phố;
- Trung tâm VHTT các huyện, thị, thành phố;
- Lưu: VT, QLĐL.



Ngày ký: 10/10/2019 20:05
Người ký: Nguyễn Thị Lý
Cơ quan: Sở Văn hóa - Thể
lịch
Tỉnh Hậu Giang
Quốc gia: VN